



## ‘YENİ LÜKS’: İYİ YAŞAM ALANLARI

Günümüzde bireyler kişisel olarak sağlıklı ve uzun yaşam (wellness and longevity) ile ilgilenmeye ve esenlik (well-being) kavramını hayatlarına yerleştirmeye başladı. Pek çok iyi yaşam çözümünü (sağlıklı besinler, uyku, egzersiz vs) uygulayan kişilerin aynı zamanda da giyilebilir sağlık teknolojileri konusunda da ilgisi artmaya başladı. “Kendi kendinin sağlık CEO’su ol” motto’su çevresinde genişleyen biohacking (biyolojinin düzenlenmesi) aslında yıllardır konuştuğumuz yaşam stili değişikliklerinin güncel bilgi, teknoloji ve farkındalık ile yoğrulmuş hali. Son 20 yılda gelişen besin desteği endüstrisine ek olarak kullanımı artan geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları (ozon terapi, fitoterapi, aromaterapi, akupunktur vs) ve bunların bütüncül uygulamaları sağlıklı ve uzun yaşamın destekleyicileri olmaya başladı. Tüm bu kişisel ve ileriki dönemde daha da kişiselleştirilmeye başlayacak olan çözümlerin insan hayatına etkisi bir lüksü tanımlarken, henüz çok da konuşulmayan yeni bir “lüks” filizlenmeye başlıyor: İyi yaşam alanları konsepti (well-living).

### ORTAMINIZI DEĞİŞTİRİN, HAYATINIZ DEĞİŞSİN

Zamanımızın büyük kısmını geçirdiğimiz iş yerlerimiz ve evlerimizin bizim bireysel olarak yaptığımız well-being girişimleri ile uyumlu olması şüphesiz bir gereklilik. Sağlıklı yaşayan evlerin kurgulanması artık önüne geçilemez bir gereklilik ve lüksün yeni tanımı. ‘Well-living’ kavramı içerisinde evlerin ve ofislerin yapılandırılmasına ek olarak ortak yaşam alanlarının da wellness ve longevity kavramları ile uyumlu olması önemli. International Well Building Institute tarafından verilen “Well Building” sertifikası bu bakış açısının ilk adımı. Bir diğer adım da yaşam alanlarının well-being konsepti ile uyumlu olarak şekillendirilmesi.

İbrahim Aydın Altunordu, Beril Koparal ve Yasemin Durmaz tarafından kurulan WELLS 360, Alarnova ile işbirliği içerisinde 360• wellness ve longevity stratejileri geliştiriyor ve bu alanlarda danışmanlık yapıyor. ‘Yeni Lüks’ olan iyi (well) yaşam alanlarını kurgulamak üzere kolları sıvayan ekip nöropazarlama odaklı well-being yaklaşımı ile yaşam alanlarını uzun ve sağlıklı yaşamın tam ortasına yerleştiriyor.



NUDE

### SOFRALARA İŞİLTİ KATIN

NUDE’un yenilik koleksiyonlarından biri olan Juno, genç ve neşeli tasarımıyla sunumlara renk katıyor. NUDE Juno koleksiyonu, birbiriyle entegre olarak dönüşen, birbirlerinden ayrılarak yeni formlar doğuran ve böylece çoğulculuğu, birlikte olmayı ve dönüşümü temsil eden neşeli bir tasarım sunuyor. Sunum tabakları, karaf ve bardaktan oluşan Juno koleksiyonu, opal gri ve turuncu tonlarından oluşan renk paleti sayesinde yılbaşı sofralarına renkli ve görsel olarak davetkar bir dokunuş katacak.

METRO

### YILBAŞI DEKORASYONLARININ ADRESİ

Yeni yılın sıcak, tanıdık ve içten atmosferini yaşamak isteyenler, aradıkları her şeyi bu yıl da Metro Türkiye’nin zengin dekorasyon dünyasında buluyor. 250’ye yakın dekoratif ürün, yılbaşına dair en güzel anları ışıl ışıl bir hikâyeye dönüştürmek için raflarda yerini aldı. 2026’yı hem sevdikleriyle birlikte evlerinde kutlayanlar hem de misafirlerini mekanlarında ağırlayan işletmeler için dilediğiniz boyda yılbaşı ağaçları ve toplarından ışık çeşitlerine, fındıkıran ve kardan adamlardan kapı süslerine her biri yılbaşının mutluluğunu yaşatacak renkli süsler ve dekoratif ürünler Metro mağazalarında sizleri bekliyor.

